

BILANCIO SOCIALE 2025

Socialwork
Cooperativa Sociale



PARTE INTRODUTTIVA



1. INTRODUZIONE

Socialwork è una cooperativa sociale di tipo B che si occupa di inserimento lavorativo di persone in situazione di disagio.

Il Bilancio Sociale rende visibili il nostro impegno, le attività svolte e gli obiettivi raggiunti, offrendo trasparenza e responsabilità nei confronti dei nostri stakeholder.

È uno strumento di miglioramento continuo dei processi aziendali e aiuta a orientare le scelte strategiche per generare valore sociale ed economico sostenibile nel tempo.



3. NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto secondo le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore emanate con D.M. del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

La redazione ha coinvolto la Presidenza, la Direzione, l'Area Sociale e l'Amministrazione per la raccolta e l'elaborazione dei dati economici e del personale.



2. LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Approvare il Bilancio Sociale 2025 è un momento importante per la nostra cooperativa: non è solo un adempimento, ma uno strumento che ci consente di valutare con consapevolezza il percorso svolto, riconoscere i risultati ottenuti e definire le strategie per il futuro.

Nel 2025 Socialwork ha operato con impegno, responsabilità e nel rispetto dei diritti di socie e soci, lavoratrici e lavoratori, istituzioni e clienti. Le attività e i percorsi di inserimento lavorativo sono proseguiti con continuità e qualità, in coerenza con la nostra missione.

Il rinnovo del CCNL e l'accordo integrativo provinciale hanno consentito un miglioramento delle condizioni economiche dei lavoratori; tuttavia, l'assenza di un adeguamento dei corrispettivi da parte delle Pubbliche Amministrazioni ha comportato una riduzione dei margini su molte commesse.

Il contesto competitivo è divenuto più complesso, con l'ingresso di nuovi operatori e una crescente pressione commerciale.

Per questo motivo, la cooperativa intende rafforzare l'attività commerciale e di sviluppo, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul territorio e garantire la sostenibilità del progetto cooperativo.

Un sentito ringraziamento a tutte le socie, ai soci e ai collaboratori per il contributo quotidiano. È grazie al vostro impegno e alla condivisione di valori che possiamo guardare con fiducia al futuro.

Il Presidente

Giuseppe di Martino

Identità



Presentazione e dati anagrafici

Ragione sociale:	Socialwork Cooperativa Sociale
Forma giuridica:	Cooperativa sociale tipo B
Partita IVA:	02845680210
Codice fiscale:	02845680210
Settore/i Legacoop:	Sociale
Anno costituzione:	2014
Associazioni di rappresentanza:	Legacoop, Confcooperative
Attività di interesse generale ex art. 2 D.Lgs. 112/2017:	p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro.



Descrizione attività svolta

la cooperativa persegue l'interesse generale della comunità attraverso attività di servizi finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi della L. 381/91.



pulizie civili e industriali



servizi di presidio, portierato e front-office



gestione parcheggi



manutenzione del verde



servizi ausiliari per la ristorazione



Principale attività svolta

Categoria: **area servizi a commercio**

Sub-attività:

- ✓ gestione strutture ricettive
- ✓ pulizie, custodia e manutenzione edifici
- ✓ manutenzione verde e aree grigie
- ✓ igiene ambientale e salubrità degli ambienti



Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

forte presenza del settore pubblico nell'offerta di servizi, ambiente favorevole alla cooperazione sociale di tipo B, ruolo di Coopbund nella sensibilizzazione, necessità futura di sviluppare nuovi servizi per nuove categorie di soggetti svantaggiati.



Presenza territoriale



Regioni	Emilia Romagna	Liguria	Lombardia	Piemonte	Toscana	Trentino-Alto Adige	Valle d'Aosta	Veneto
Province	Aosta Bergamo Bologna	Bolzano Brescia Firenze	Genova Milano Pavia	Torino Trento Verona	Padova Ravenna Vicenza			



Sede legale

- 📍 via E. Ferrari 5, 39100 Bolzano (BZ), Trentino-Alto Adige
- ☎ tel. 0471054755
- ✉ info@socialwork.coop
- 🌐 www.socialwork.coop



Sede operativa

- 📍 Via A. Brogliati 50-56,
39012 Merano (Bolzano)

STORIA, MISSIONE, VISION E VALORI



Storia dell'organizzazione

Da oltre dieci anni, Socialwork costruisce opportunità di lavoro e percorsi di inclusione per persone fragili, generando valore sociale, economico e ambientale nelle comunità in cui opera.



2014

Nascita della cooperativa in luglio per iniziativa di un gruppo di persone con esperienza nella cooperazione, nel sociale e nell'economia locale.



2014-2016

Primi appalti nel settore pulizie in Provincia di Bolzano e diversificazione delle attività; gestione mense del Comune di Merano, servizio lavanderia per l'ASL di Bolzano, cassa e sauna presso Balneum di Vipiteno.



2020

Fatturato oltre 3 milioni di euro.



2025

Circa 289 tra soci e dipendenti, presenza in diverse regioni d'Italia, crescita organizzativa con ufficio appalti e contratti, ufficio personale e area sociale.



Missione e finalità

Socialwork promuove il benessere individuale e il reinserimento lavorativo e l'integrazione sociale di persone fragili. Operiamo con passione e professionalità, coniugando competitività, sostenibilità sociale e ambientale, innovazione sociale e centralità della persona.



Vision

Vogliamo essere un modello cooperativo che crea lavoro dignitoso, favorisce l'inclusione e la partecipazione, e genera valore per le comunità, ispirando un futuro più equo e sostenibile per tutti.

Valori



Rispetto e accoglienza

Valorizziamo ogni persona nella sua unicità, promuovendo ambienti inclusivi e relazioni fondate sulla fiducia e sull'ascolto.



Uguaglianza

Offriamo le stesse opportunità a tutti, contrastando ogni forma di discriminazione e favorendo pari dignità e diritti.



Solidarietà e comunicazione

Costruiamo legami collaborativi e reti di sostegno, basati sulla trasparenza, sul dialogo e sulla condivisione.



Partecipazione

Coinvolgiamo soci, lavoratori e comunità nelle decisioni, valorizzando le competenze e responsabilizzando le persone.



Continuità ed efficienza

Puntiamo al miglioramento continuo dei processi e dei servizi, con attenzione alla qualità, alla sostenibilità e ai risultati.



Mettere la persona al centro significa trasformare il lavoro in strumento di dignità, autonomia e inclusione.

Governance e sistema di governo

La governance è assicurata da
Assemblea dei soci, Consiglio di Amministrazione, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Direzione e Revisore contabile.



CERTIFICAZIONI, MODELLI E QUALIFICHE



ISO 9001:2015



SA8000



Rating di legalità



Sistema organizzativo
D.Lgs. 231/01



ISO 14001



ISO 45001



ISO 37001



UNI PdR 125



Ecolabel



Audit Famiglia Lavoro
Provincia di Bolzano

RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO

- **Assemblea ordinaria:** esprime le linee strategiche della cooperativa e approva il bilancio.
- **Assemblea straordinaria:** delibera sulle modifiche statutarie e su operazioni straordinarie.
- **Consiglio di Amministrazione:** definisce gli indirizzi strategici e vigila sulla corretta gestione aziendale e sul rispetto della missione sociale.
- **Presidente del Consiglio di Amministrazione:** rappresenta la cooperativa, convoca e presiede il CDA e sovrintende all'attuazione delle decisioni.

SISTEMA DI CONTROLLO E FUNZIONI SPECIALISTICHE



RSPP
Vincenzo Balato



Responsabile Assicurazione Qualità
Lorenzo Abeni

DIREZIONE AZIENDALE



Affidata a **Ivan Tomedi**,
che assicura il coordinamento
operativo e l'attuazione degli
indirizzi stabiliti dal CDA.

ARTICOLAZIONE COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

NOME E COGNOME	CARICA	PRIMA NOMINA	IN CARICA FINO AL
IVAN FRANZOI	Presidente CDA	13/08/2014	31/12/2026
LUCIA BERNABÈ	Vice Presidente CDA	13/08/2014	31/12/2026
NADJA MARIA WAGNER	Consigliere	26/09/2023	31/12/2026

FOCUS CDA

	Componenti	3
	Maschi	1 (33,33%)
	Femmine	2 (66,67%)
	Età	41-60 anni 2 Oltre 60 anni 1
	Nazionalità	Italiana 100%

Partecipazione, stakeholder e base sociale.

VITA ASSOCIATIVA

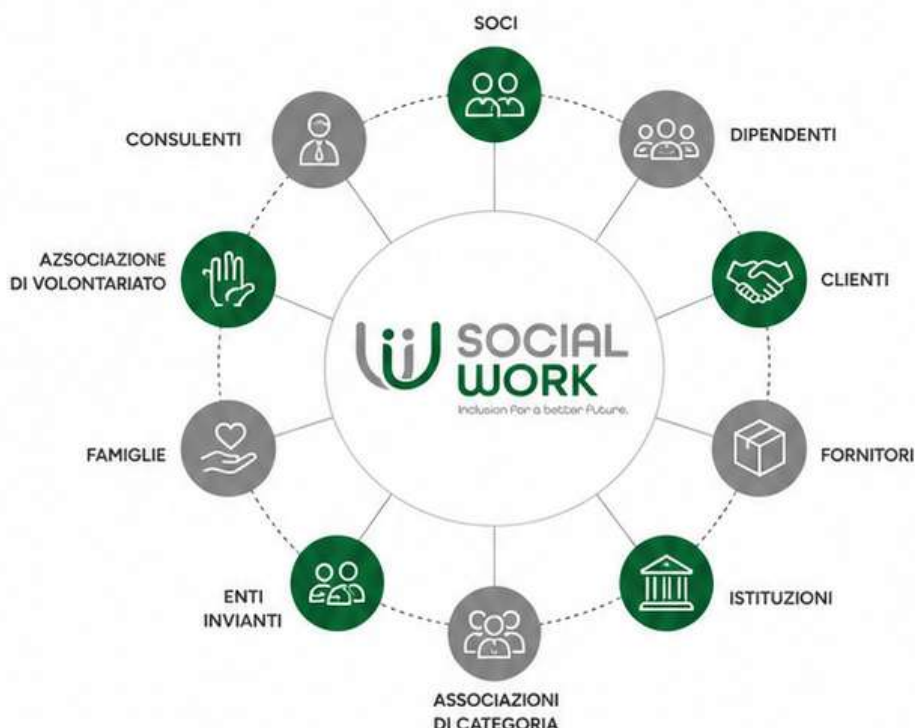
Le assemblee dei soci vengono convocate secondo statuto e per decisioni strategiche; si svolgono in presenza con possibilità di partecipazione da remoto.

PARTECIPAZIONE

Numero assemblee	1
1. Assemblea del 30/06/2025	
Aventi diritto	9
Presenti	9
Deleghe	0
Indice di partecipazione	100%

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La cooperativa mantiene relazioni interne con soci e dipendenti e relazioni esterne con clienti, fornitori, istituzioni, partner e servizi, orientate all'inclusione lavorativa e alla creazione di valore condiviso.



NUMERO E TIPOLOGIA SOCI

	5 Soci ordinari
	2 Soci sovventori
	2 Soci volontari

FOCUS TIPOLOGIA SOCI

	6 Soci lavoratori
	1 Soci svantaggiati
	2 Soci persone giuridiche

FOCUS SOCI PERSONE FISICHE

GENERE	N.	%	ETÀ	N.
Maschi	6	66,67%	Fino a 40 anni	1
Femmine	3	33,33%	Dai 41 ai 60 anni	5
			Oltre 60 anni	1
NAZIONALITÀ	N.	%	STUDI	N.
Italiana	7	100%	Laurea	2
			Scuola media superiore	5

FOCUS SOCI SVANTAGGIATI

	1 donna con disabilità fisica, età 41-60 anni, nazionalità italiana.
---	--

ANZIANITÀ ASSOCIATIVA

Fino a 5 anni		Fino a 10 anni	
1	11,11%	8	88,89%

Occupazione, lavoro, welfare e formazione



Politiche del lavoro e salute e sicurezza

La cooperativa applica principalmente il CCNL Cooperative Sociali e, quando richiesto dagli appalti, anche il CCNL Pulizie-Multiservizi; l'obiettivo aziendale è trasformare i lavoratori normodotati da tempo determinato a tempo indeterminato entro un anno; ai soci lavoratori vengono riconosciuti ticket buoni pasto da 7/8 euro al giorno.



Welfare aziendale

- Adesione al fondo sanitario Mutualhelp
- Attenzione alla conciliazione vita-lavoro
- Rinnovo Audit Famiglia & Lavoro



OCCUPATI

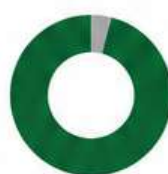
289



OCCUPATI SVANTAGGIATI

77

STRUTTURA OCCUPATI



- Soci
7 (2,4%)
- Non soci
289 (97,6%)

I non soci sono prevalentemente:

- 67,47% femmine
- 57,09% tra 41 e 60 anni
- 51,9% extraeuropei

OCCUPATI SVANTAGGIATI NON SOCI



77

totali



38
(49,35%)



39
(50,65%)

ETÀ

- 14 fino a 40 anni
- 40 tra 41 e 60 anni
- 23 oltre 60 anni

NAZIONALITÀ

- Italiani 43
- Europei non italiani 5
- Extraeuropei 29

CONTRATTI OCCUPATI SVANTAGGIATI

	Detenuti / ex detenuti	9
	Disabili fisici	42
	Disabili psichici e sensoriali	5
	Pazienti psichiatrici	7
	Tossicodipendenti / alcolisti	14

TIPOLOGIA CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI

Tempo indeterminato full time	16
Tempo indeterminato part time	169
Tempo determinato full time	2
Tempo determinato part time	99
Collaboratori continuativi	1
TOTALE	287



STRUTTURA COMPENSI

Retribuzione annua lorda minima
15.686,64 €

Retribuzione annua lorda massima
43.061,00 €

Rapporto
2,75



ORGANO DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Ivan Franzoi
Presidente

7.500,00 €

Massimiliano Giuliani
Revisore Contabile

4.160,00 €



TURNOVER

Entrati **198**

Usciti **165**

Organico medio al 31/12 **227**



MALATTIE E INFORTUNI

Infortunati professionali **14**

Eventi di malattia **136**



FORMAZIONE

Ore complessive **750**

Ore in salute e sicurezza **620**

Lavoratori formati **289**

Qualità dei servizi, inserimento lavorativo e impatti.



Descrizione attività e qualità dei servizi

nel 2025 la cooperativa ha perseguito finalità di inclusione sociale e lavorativa attraverso l'inserimento di persone in situazione di svantaggio nei servizi di pulizia e igiene ambientale; i servizi sono stati erogati presso enti pubblici, aziende, organizzazioni e altri soggetti del territorio, garantendo qualità, continuità operativa e ambienti sicuri e decorosi.



Beneficiari

beneficiari diretti
i lavoratori della cooperativa, soprattutto le persone inserite in percorsi di inclusione;

beneficiari indiretti
famiglie, servizi territoriali, clienti e comunità locale.



Risultati e criticità

Risultati

- mantenimento delle opportunità occupazionali
- continuità dei percorsi di inserimento
- consolidamento delle competenze
- mantenimento dei rapporti con committenti e servizi inviati

Criticità

- reperimento del personale
- conciliazione tra esigenze produttive e inclusione sociale
- aumento dei costi di gestione

Percorsi di inserimento lavorativo



Ogni percorso è costruito sulla base delle caratteristiche, delle competenze e delle potenzialità della persona, in coerenza con i principi della L. 381/1991. Il lavoro di équipe tra cooperativa, servizi inviati e territorio permette un accompagnamento efficace verso l'autonomia e la piena partecipazione sociale e lavorativa.



77

percorsi di inserimento
in corso al 31/12



27

attivati
nell'anno

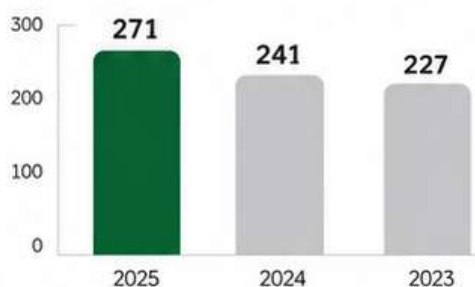


1

operatore dedicato
all'inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Andamento media occupati
negli ultimi 3 anni



Rapporto con la collettività

Socialwork promuove inclusione, dignità e partecipazione attraverso il lavoro. Collabora con enti, associazioni e servizi territoriali per generare valore sociale condiviso e contribuire allo sviluppo sostenibile della comunità locale.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa opera in modo trasparente e responsabile, rispettando normative e appalti. Il confronto costante con la PA favorisce qualità dei servizi, innovazione e attenzione alle persone.



Impatti ambientali

Socialwork dedica costante attenzione all'ambiente. È certificata ISO 14001, utilizza prodotti biodegradabili Sutter Zero, adotta processi che minimizzano l'uso di risorse idriche, garantisce la corretta gestione dei rifiuti e promuove la sensibilizzazione dei lavoratori.

Situazione economico-finanziaria

il risultato economico 2025 è in linea con le aspettative ed è migliorativo rispetto al 2024, con riduzione della perdita di esercizio di circa il 40%; ricavi in aumento, crescita del costo del lavoro per l'incidenza del personale e della 14^a mensilità, aumento delle materie prime, ma risultato positivo tra valore e costi della produzione; investimenti che hanno incrementato l'attivo di oltre il 10%.



Fatturato:
4.223.274,96
euro



Attivo patrimoniale:
1.848.002,99
euro



Patrimonio proprio:
183.443,00
euro

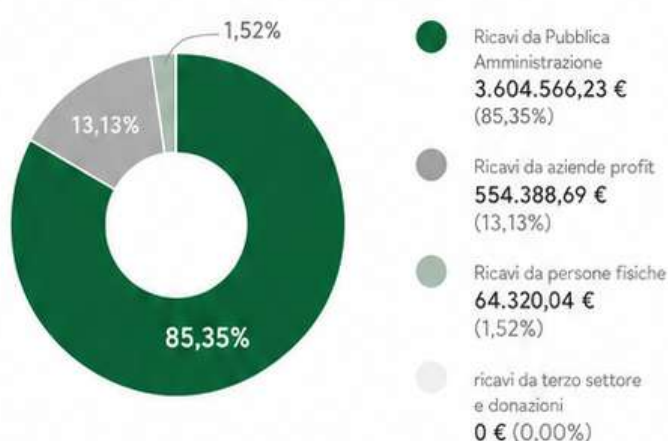


Utile di esercizio:
-17.992,01
euro

Valore della produzione



Composizione del valore della produzione



Fatturato per servizio

Servizio	Fatturato
Area servizi a commercio - Pulizie, custodia e manutenzione edifici	4.223.274,96 €
TOTALE	4.223.274,96 €

Fatturato per territorio

Pos.	Territorio	Fatturato	% sul totale
1	Bolzano	2.162.226,35 €	51,2%
2	Genova	544.155,57 €	12,88%
3	Torino	383.804,15 €	9,09%
4	Trento	264.602,20 €	6,27%
5	Milano	203.660,86 €	4,82%
6	Pavia	99.385,65 €	2,35%
7	Ravenna	98.589,83 €	2,33%
8	Brescia	98.164,49 €	2,32%
9	Firenze	90.218,08 €	2,14%
10	Aosta	90.163,83 €	2,13%
11	Bergamo	85.793,49 €	2,03%
TOTALE		4.223.274,96 €	100,00%

Obiettivi economici prefissati



- ✓ Raggiungere il pareggio
- ✓ In presenza di utili, patrimonializzare la cooperativa per nuovi investimenti produttivi

Responsabilità sociale, valore cooperativo e obiettivi di miglioramento.



Responsabilità sociale e ambientale / Buone pratiche

- ✓ mantenimento certificazione SA8000
- ✓ rinnovo Audit Famiglia & Lavoro della Provincia di Bolzano
- ✓ attenzione alla parità di genere tramite UNI PdR 125
- ✓ analisi ambientale annuale tramite ISO 14001
- ✓ tutela della sicurezza dei dipendenti tramite SGSL e ISO 45001



Coinvolgimento degli stakeholder

Il bilancio sociale è scaricabile dal sito web e viene inviato a ditte partner ed enti invianti.



Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte: **nessuna.**



Il valore cooperativo



1. La persona al centro e sviluppo equo e sostenibile.

Ogni nostra attività parte dall'ascolto dei bisogni e dalla valorizzazione delle persone.



2. Inclusione e dignità attraverso il lavoro.

Promuoviamo opportunità lavorative dignitose per generare autonomia, partecipazione e benessere.



3. Sviluppo territoriale e risposta ai bisogni.

Siamo parte attiva del territorio, al fianco di comunità, istituzioni e reti locali.



4. Prospettive future: innovazione e impatto.

Investiamo in innovazione e buone pratiche per generare impatto sociale duraturo.



Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

- ✓ Incaricare il grafico interno a DSG per la redazione del bilancio sociale pubblico.
- ✓ Obiettivo di diffusione entro il 30/09/2026 con utilizzo dei social per la pubblicazione del bilancio sociale in forma grafica.



Obiettivi di miglioramento strategici

A Razionalizzazione della gestione delle risorse umane

- programmazione dei fabbisogni
- rafforzamento della formazione iniziale e continua
- valorizzazione delle competenze interne
- miglioramento dell'inserimento e affiancamento
- maggiore attenzione alla fidelizzazione del personale

B Rafforzamento della sensibilizzazione dei committenti sul valore della cooperazione sociale

È necessario far comprendere a clienti e Pubbliche Amministrazioni il valore sociale delle gare riservate alle cooperative di tipo B e l'impatto sociale generato sul territorio.